

PERSOON SCHAALT TRINITI OP TOT CONCEPT

Persoon Outdoor Living gaat de verkoop van zijn merk Triniti opschalen tot een shop-in-the-shopconcept.

De collectie van het merk wil niet langer te midden van de andere tuinmeubelen staan, maar streeft naar een eigen plek in een eigen verkoopsfeer in de winkels.

De formule Life & Garden heeft zo'n shop-in-the-shopaanpak voor Triniti beproefd en goedgekeurd tijdens

een pilot in Leidschendam verleden jaar. De aanbieder en de formule gaan het concept nu uitrollen in de 25 vestigingen van Life & Garden.

Volgens directeur Arthur Davidse van Persoon is de collectie van Triniti dermate onderscheidend dat ze een speciale positie op de winkelvloer verdient. Bij het shop-in-the-shopconcept hoort een eigen teakhouten vloer van 30 à 40 m² alsook speciaal ontwikkeld POS-materiaal.

